



Szakértő:

Szántó Péter,
Branding szakértő, tartalomgyártó
szanto.co — [YouTube.com/psznt](https://www.youtube.com/psznt)

Az eredményes versenytársfigyelés 3+3 lépése

Kövessd ezt a praktikus segédletet és pillanatok alatt felépítheted a megfelelő versenytárselemzési és figyelési stratégiád!

3+3 lépés

- Kezds előtt
- Google a barátod: Kezd kútforból és keress!
- Kulcsszó keresés
- Értesítések
- És még két dolog:
 - Kapcsolatépítés
 - Egyéb hasznos információk

0. lépés: Kezds előtt

- Írd össze az általad ismert versenytársakat!
- Határozd meg a témákat!

App javaslat: [Excel](#), [Google Sheets](#), [Notion](#)

1. lépés: Google a barátod!

- Kezd kútforból: néhány Google keresés és releváns oldalak tartalmának átnézése!
- Ezek alapján keress rá szerzőkre, említett szoftverekre, szakértőkre és vállalatokra is!

Fontos! Ne vidd túlzásba, hiszen a későbbi lépésekben lévő monitorozás automatizálásának köszönhetően idővel úgyis meglátod mik és kik a fontosabb és relevánsabb egységek!

App javaslat: [google.com](https://www.google.com)

1. lépés: Google a barátod!

- Keresd a releváns oldalakon belül is: írd be a keresőbe a meghatározott kulcsszavakat!
- Nézd meg, hogy mely bejegyzések teljesítenek a legjobban (like, komment, megosztás)!
- Amennyiben vannak értékelések (például vállalatokról), nézd meg miket írnak!

App javaslat: versenytársak honlapjai, social felületek ([Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [TikTok](#), ...)

1. lépés: Google a barátod!

- Automatizálj!
 - Kövesd be az így talált cégeket, márkákat, véleményvezéreket, kulcsszavakat social felületeken!
 - Bónusz tipp: ha van hírlevelük és/vagy blogjuk, iratkozz fel!
-

2. lépés: Kulcsszavak keresése és rangsorolása

- Használd a Google Keyword Plannert! Így megtudhatod, hogy:
 - mely kulcsszavakra keresnek leginkább,
 - milyen kapcsolódó témák vannak
 - milyen weboldalak említik a témát/vállalatot és foglalkoznak vele

App javaslat: [google kulcsszótervező](#), [keywordool.io](#)

3. lépés: Állíts be értesítéseket!

- Ha nem egyszeri projektről van szó, hanem folyamatos megfigyelést szeretnél, akkor Google Alerts segítségével napi vagy heti értesítéseket kaphatsz releváns tartalmakról
- Ugyanezt megteheted egy X feedben is
- Plusz, a kulcsszavakra is beállíthatsz hashtageket is olyan szoftverekben, mint a Hootsuite

App javaslat: [hootsuite](#), [buffer](#)

És még egy dolog - 1: Your Network is Your Networth

- Nyugodtan írd rá a talált személyekre és cégekre
- Tudjatok egymásról. Sokszor válhat partner egy potenciális versenytársból

Rájuk írhat social felületeken is privátban, de kommentelhetsz is a beállított figyelésnek köszönhetően, ha van egy új hír.

És még egy dolog - 2: Egyéb hasznos infók

- Ha releváns, összesítheted a versenytársak árazását és árazási modelljét, vagy például ellenőrizheted a Domain Authority-t és hogy honnan származnak backlinkek (rá mutató hivatkozások a weben.)
- Ehhez használhatsz olyan szoftvert, mint a Semrush Backlink Analytics Toolj-a, vagy a Seobility

App javaslat: [Semrush Backlink Analytics tool](#); [Seobility](#)