

**Szakértő:**

Mezei Zsanett,
Online kereskedelmi tanácsadó,
Hello Biznisz szakértő

6+1 eszköz a vevők visszajelzéséhez

Mások véleménye egy termékről vagy szolgáltatásról sokat számít egy átlagos vásárló számára. A vásárlói vélemények segítségével nagyban növelhetjük az értékesítést, ugyanakkor ezek a vélemények maguktól igen lassan jönnek létre.

Íme 6 eszköz, aminek segítségével hatékonyan gyűjtheted és jelenítheted meg vásárlóid véleményét webshopodban:

1. OptiMonk:

Az OptiMonk egy popup eszköztárat kínál online vállalkozások és webáruházak számára, mely egyaránt remekül alkalmazható a konverzió növelésére és látogatói vélemények gyűjtésére is.

2. Fogyasztó Barát:

Megmutatja mások értékelését és véleményét az adott webáruházról, és számos egyéb értékes információval szolgál a vásárlás előtt.

3. SurveyMonkey:

Egy online kérdőívkészítő, illetve visszajelzés-gyűjtő szoftver, melynek segítségével a vállalatok bármilyen típusú kérdőívet létrehozhatnak – legyen szó akár a termékekkel vagy a munkavállalókkal kapcsolatos visszajelzésről, vagy marketingkutatásról.

4. Trustindex:

Egy profi online értékeléskezelő eszköz, amely a legismertebb platformokról tudja integrálni, kezelni és kategorizálni az értékeléseket, amiket aztán a weboldalon profin meg lehet jeleníteni.

5. HotJar:

Legfőbb tulajdonsága, hogy egy analitikai megoldás segítségével megértsük a látogatók viselkedését. Nem csak vásárlói visszajelzésére használhatjuk, hanem lehetővé teszi, hogy egy hőtérkép segítségével lássuk a vásárlók viselkedését.

6. Bazaarvoice:

Ha egy olyan rendszerre vágysz, ami lehetővé teszi, hogy a vásárlók értékeléseket, termékajánlókat vagy vásárlók által készített videókat tegyenek közzé az oldaladon, ez lesz az a rendszer.

+1 tipp.

Automatikus véleményösztönző e-mail:

Ennek a funkciónak a segítségével beállítható egy előre elkészített sablon üzenet a vásárlóink számára, melyben megkérhetjük, hogy véleményezzék a vásárolt terméket.

Ezt kombinálhatjuk akár egy kuponnal is, hogy még jobban ösztönözzük őket a vélemény adására.

Beszélgétnél erről?

Keress Mezei Zsanit a [Telekom Hello Biznisz](#) csoportban!