Szakértő:
Vida Ágnes,
pszichológus, online marketing szakértő
www.gazdagmami.hu

Mire lenne igénye az olvasóidnak?

Így tudd meg!

Az alábbi táblázatban foglald össze, milyen témákat szeretnél elkészíteni!

A "**Téma címek**" oszlopban foglald össze, melyik témához milyen tartalmakat fogsz elkészíteni (témánként 2-2 tartalmat legalább).

A "**Tartalmak formátuma**" oszlopba írd meg, milyen formában szeretnéd közzétenni az adott tartalmat (pl. videó, Facebook poszt, blogbejegyzés).

A "**Publikálás dátuma**" oszlopban pedig tervezd meg, melyik tartalom mikor kerül ki.

Az "**Elemzés**" oszlopba írhatod be, milyen eredményt ért el az adott tartalom 1 hónap után (hányan nézték meg, mennyi reakció - hozzászólás, lájk, megosztás stb. - érkezett hozzá)

Témák	Téma címek	Tartalmak formátuma	Publikálás dátuma	Elemzés

Témák	Téma címek	Tartalmak formátuma	Publikálás dátuma	Elemzés