

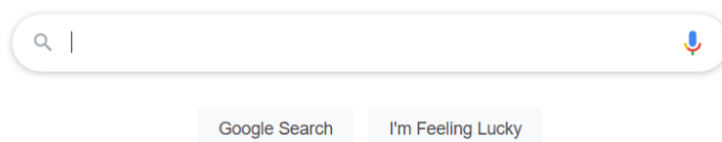


Miért van előttem a Google találatok között a versenytársam?

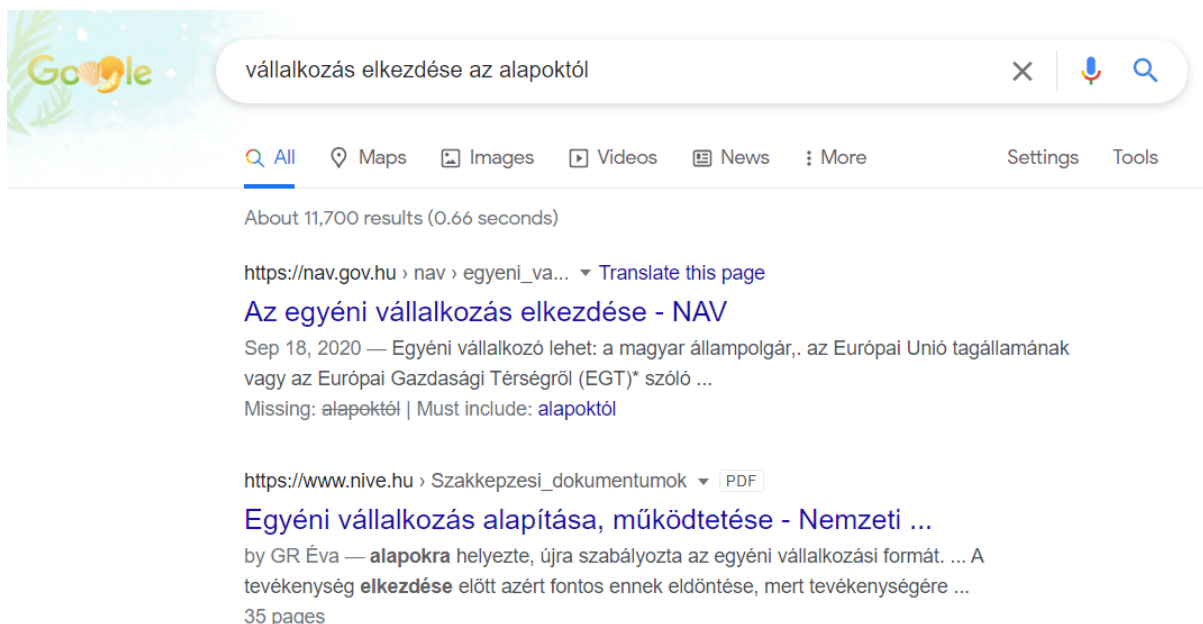
Hogy tudom megelőzni őt?

Ha egy másik weboldal előtted van a Google találatok között, akkor kövesd az alábbi lépéseket:

1. Keress rá az adott kifejezésre a [google.com](https://www.google.com) felületén.



2. Nézd meg, hogy a Te oldalad hányadik és hány találat van előtted?



A szakértői segítség és egymás támogatása elengedhetetlen a vállalkozások fenntartása és fejlesztése érdekében. A Telekom Hello Biznisz Facebook csoportot azért hoztuk létre, hogy a kis- és középvállalkozók érezzék, nincsenek egyedül a nehézségeikkel, van kihez fordulniuk. Szakértőink az üzleti élet különböző területeiről érkeztek és szívesen segítenek a kérdéseid megválaszolásában. Keresd őket Facebook csoportunkban!

3. Ellenőrizd le, hogy az alábbi elemek közül mi teljesül és mi nem?

- a. Akik előtted vannak, azoknál mind ugyanolyan a tartalom formátuma? Tehát náluk például mind termékoldal vagy épp blogposzt van a top találatok között? Ha igen, akkor neked is ilyen tartalommal kellene rendelkezned, hogy jól szerepelj! Gyakran előfordul, hogy egy weboldal azért nem szerepel jól a találatok között, mert rossz a tartalom formátuma. Ilyenkor Neked is ehhez az „ideális” formátumhoz érdemes igazodnod.
- b. Akik előtted vannak azoknak is pont ugyanolyan a formátuma mint Neked? Akkor nagy eséllyel jobb a tartalmuk optimalizáltsága.
 - i. Olvasd végig a legjobb tartalmakat. Találsz benne olyan kifejezést, szókapcsolatot, ami nálad nem jelenik meg, pedig a téma szempontjából fontos? Akkor fogalmazd bele!
 - ii. A többiek sokkal részletesebb anyagot írtak a témáról, neked viszont csak egy rövid cikked van az adott kulcsszóra? Akkor érdemes lenne kibővíteni!
- c. A formátum és a tartalom hossza és minősége is stimmel? Akkor nem kizárt, hogy több linkje van a konkurensnek. Ezt itt tudod ellenőrizni: <http://thepitch.hu/semrush-free/> Hozz létre egy ingyenes fiókot és nézd meg hogy honnan és mennyi linkje van a versenytársadnak és neked!
 - i. Ha egyértelműen több linkje van a többi cégnek, akkor ez is lehet az oka, hogy előrébb szerepel mint Te. Próbáld meg minél több hiteles és releváns linket szerezni iparági oldalakról, hírportálokról. Hosszú távon ez segít majd abban, hogy a többiek elé tudj kerülni.

A keresőoptimalizálás nem egy sprint, hanem egy maraton. Hosszú távra kell koncentrálni és optimalizálni. Ezért folyamatos munkát és odafigyelést igényel ez a terület. Ez a gyakorlatban azt jelenti, hogy időbe telhet, hogy eljuss a legjobb oldalak közé. Ha viszont ott vagy, akkor sincs garancia arra, hogy ott is maradsz. Egészen pontosan addig maradsz jó helyen, amíg a mögötted lévő cégek nem fektetnek annyi időt, energiát és pénzt a SEO-ba mint Te.

A jó hír viszont, hogy a SEO hosszú távon a legjobban jövedelmező és megtérülő marketing csatorna, ezért érdemes áldozni rá.

Szakértő:

Papp Gábor,
SEO szakértő
<https://thepitch.hu>



A szakértői segítség és egymás támogatása elengedhetetlen a vállalkozások fenntartása és fejlesztése érdekében. A Telekom Hello Biznisz Facebook csoportot azért hoztuk létre, hogy a kis- és középvállalkozók érezzék, nincsenek egyedül a nehézségeikkel, van kihez fordulniuk. Szakértőink az üzleti élet különböző területeiről érkeztek és szívesen segítenek a kérdéseid megválaszolásában. Keresd őket Facebook csoportunkban!