

TIPPEK A MEGGYŐZŐ BESZÉDHEZ

KÉSZÍTETTE: STUMPF KATA

1. Az információ helyett az üzenet vezessen

a. Mit szeretnék elérni?

b. Mi jár az ügyfél fejében?

c. Mit csináljon/gondoljon az ügyfél a találkozó után?

Az én főüzenetem 

A szakértői segítség és egymás támogatása elengedhetetlen a vállalkozások fenntartása és fejlesztése érdekében. A Telekom Hello Biznisz Facebook csoportot azért hoztuk létre, hogy a kis- és középvállalkozók érezzék, nincsenek egyedül a nehézségeikkel, van kihez fordulniuk. Szakértőink az üzleti élet különböző területeiről érkeztek és szívesen segítenek a kérdéseid megválaszolásában. Keresd őket Facebook csoportunkban!

2. A történetek ereje

- a. Gyűjts össze történeteket, amik az üzenetedet támasztják alá!**
Például, ha az üzeneted leegyszerűsítve az, hogy „Együttműködve könnyebb!”, akkor gondold végig, volt-e korábban olyan hétköznapi élményed, ami épp ezt az állítást igazolta.

- b. Válaszd ki, hogy az adott közönségedhez, az adott témához melyik történet passzol a legjobban!** *Milyen élethelyzetben van a közönséged, mik a körülmények, amik meghatározzák a kapcsolatokat? Ezek a kérdések segítenek tisztázni, hogy melyik történet lenne az, ami a legintenzívebben hathat a közönségedre.*

A szakértői segítség és egymás támogatása elengedhetetlen a vállalkozások fenntartása és fejlesztése érdekében. A Telekom Hello Biznisz Facebook csoportot azért hoztuk létre, hogy a kis- és középvállalkozók érezzék, nincsenek egyedül a nehézségeikkel, van kihez fordulniuk. Szakértőink az üzleti élet különböző területeiről érkeztek és szívesen segítenek a kérdéseid megválaszolásában. Keresd őket Facebook csoportunkban!

3. Legyél jelen!

- Készülj fel a potenciális ellenállásra!** Gondold át, hogy milyen kétélek jöhetnek fel az ügyfeledben veled kapcsolatban. Például, elég tapasztalt vagy ehhez? Elég profi vagy? Tényleg működni fog? Mi a jó neki ebből? Hol van a trükk az egészben?

- Végezz légzőgyakorlatot és ülj egyenesen!**
- Figyelj a szemkontaktusra és mimikára!**
- Gesztikulálj!**
- Legyél természetes, ne felejts el mosolyogni!**

Sok sikert kíván:

A Impact csapata

A szakértői segítség és egymás támogatása elengedhetetlen a vállalkozások fenntartása és fejlesztése érdekében. A Telekom Hello Biznisz Facebook csoportot azért hoztuk létre, hogy a kis- és középvállalkozók érezzék, nincsenek egyedül a nehézségeikkel, van kihez fordulniuk. Szakértőink az üzleti élet különböző területeiről érkeztek és szívesen segítenek a kérdéseid megválaszolásában. Keresd őket Facebook csoportunkban!