

Az alapok

**Mennyire igaz rád?**

* Minőségi termék / szolgáltatás
* Kiemelkedő ügyfél-élmény / szolgálat
* Valamilyen extra a konkurenciához képest

A cél

**Miből / Mennyit / Mikorra?**

* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………

Kedvezmény

Mit adunk cserébe?

* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………

A folyamat

Milyen lépések legyenek?

* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………

Tájékoztatás

Hogyan kommunikáljunk?

* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………

Lekövetés

Hogyan és hol mérjünk?

* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………
* …………………………………………………………………

